À votre Écoute

Votre parole compte.

Écouter
Accompagner
Orienter



Un espace de confiance pour parler librement, être soutenu et avancer sereinement.

Parce que chaque parcours mérite d'être écouté

Nos services

Écoute personnalisée
Un espace bienveillant, sans jugement.

Accompagnement
Pour faire face aux difficultés et aux changements de vie.

Orientation
Scolaire, universitaire et professionnelle.

Pour tous les âges
Adolescents, étudiants, adultes, parents et seniors.

Rejoignez-nous !

Ensemble, faisons de l'écoute un levier d'innovation sociale et éducative.

Un projet à impact

Au service des jeunes, des familles et de toute personne en quête de sens, d'orientation et d'un avenir meilleur.

Université Ibn Tofail Kénitra | elkhalloukifatimazahra98@gmail.com | Incubation 2026

Nos services

Écoute personnalisée
Un espace bienveillant, sans jugement.

Accompagnement
Pour faire face aux diffoulités et aux changements de vie.

Orientation
Scolaire, universitaire, et professionnelle.

Pour tous les âgect
Adolescents, étudiants, adultes, parents et seniors.

Un projet à impact

Ensemble, faisons de lécoute un levier d'innovation sociale et éducative.

À votre Écoute
Votre parole compte.

Bonne nouvelle !

Notre projet est de retour dans le cadre de l'incubation de l'**Université Ibn Tofaïl de Kénitra !**

Plus que jamais, nous croyons en la force de l'écoute pour construire un avenir meilleur.



Restez connectés !
Bientôt, de nouvelles actiens, des ateliers et des surprises !

Écoute | Accompagnement | Orientation | Impact





Pacter | Annonce | Carte de visite | Profil Instagram


SCOLAIRE &
ÉDUCATION
PROFESSIONNEL
& CARRIÈRE
SANTÉ &
BIEN-ÊTRE
LE CENTRE
À VOTRE ÉCOUTE
VOTRE ALLIÉ D'ACCOMPAGNEMENT
ET DE CONSEIL PROFESSIONNEL
Dashboard des Services
À VOTRE ÉCOUTE
CONSULTATION
ROOMS
RECEPTION

Plan



A- Présentation de l’entreprise



B- Business model



C- Portfolio



C-Prototype



D- Feuille de route



Conclusion

A- présentation de l'entreprise

1- Présentation du projet

2- Classification et organisation

3- Environnement micro

4- Environnement macro

5- Stratégie commerciale et marketing

6- Modèle économique

1- Présentation du projet

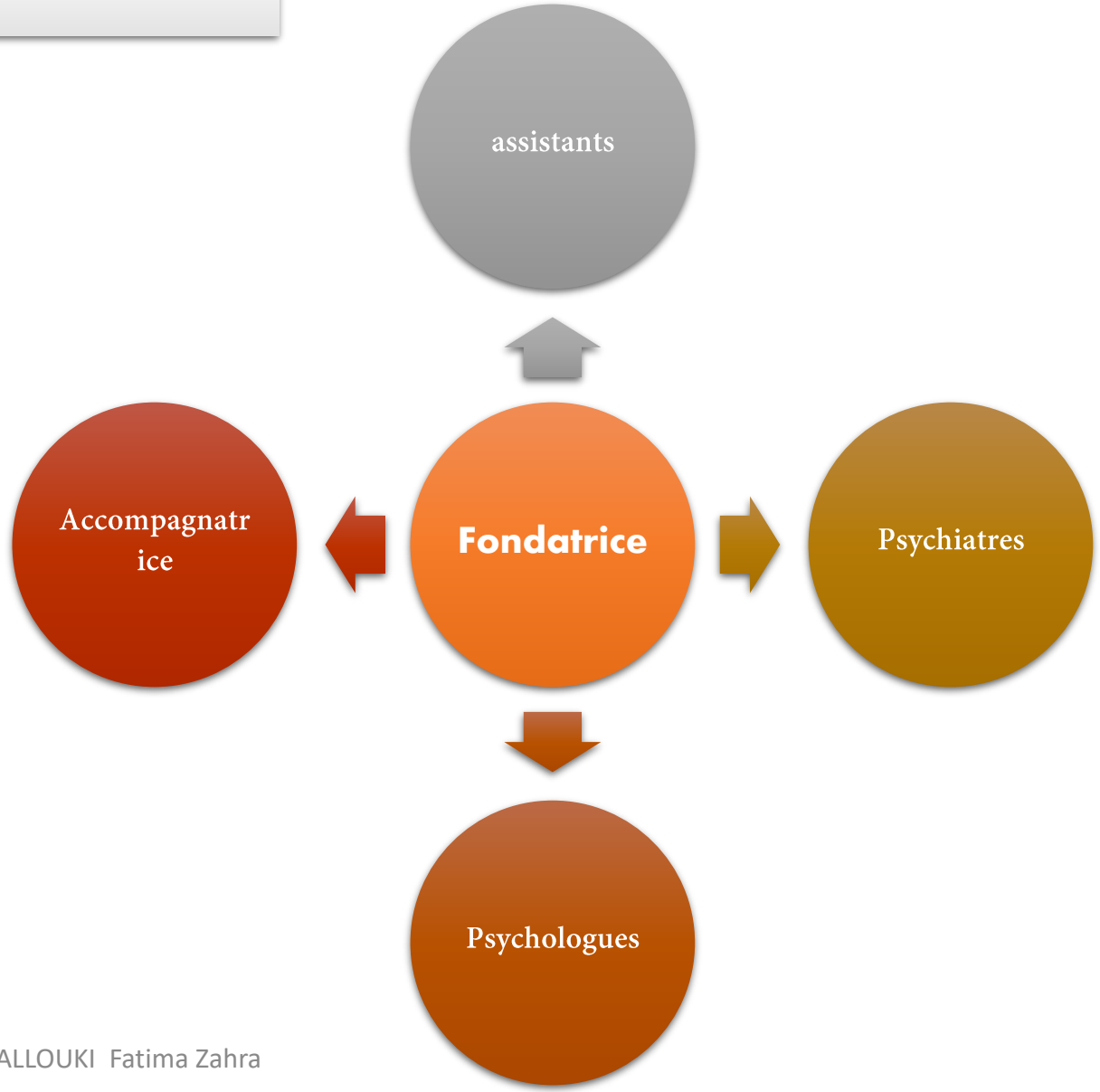
- **Un projet de services d’écoute, d’orientation et d’accompagnement.**



2- Classification et organisation

Classification

- TPE privée du secteur III
- Micro-activité réseau de partenaires
- Les personnes en situation de difficultés



Fonctions principales



Écoute bienveillante et personnalisée



Accompagnement individuel



Orientation scolaire et universitaire

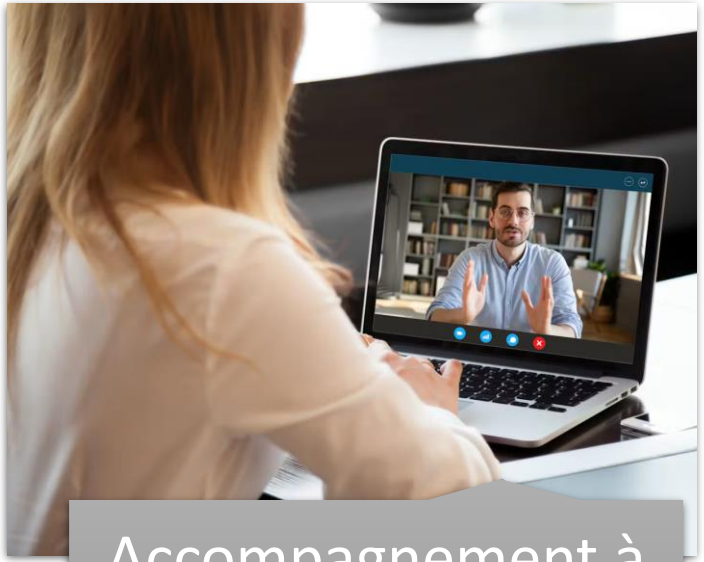
Fonctions principales



Développement personnel



Ateliers et actions de sensibilisation



Accompagnement à distance

3- Environnement micro



✓Cible : Personnes ayant besoin d’un espace d’écoute et de clarification

3- Environnement micro



✓ **Besoins identifiés**

- Être écouté sans jugement
- Clarifier un problème ou un objectif
- Explorer les parcours possibles
- Renforcer l’autonomie et la confiance

3- Environnement micro

✓ Concurrence

Concurrent direct
-coachs personnels
-Coachs d'orientation
- conseillers privés
-coachs personnels

Concurrent indirect
-Psychologues
- plateformes de conseil en ligne
- associations et services publics d'orientation.

✓ Outils de lançement



connexion



Téléphone



Ordinateur



Espace calme



Confidentialité



Partenaire

4- Environnement macro





5- Stratégie commerciale et marketing

Découverte via poster, réseaux ou recommandation

Prise de contact et clarification du besoin

Séance découverte de 20 minutes gratuite

Proposition d’un accompagnement adapté et suivi



6- Modèle économique

✓ Outils de communication

Proposition de tarification à tester

Offre	Format	Prix indicatif
Séance découverte	20 minutes	Gratuite
Séance individuelle	45–60 minutes	150–250 DH (hypothèse)
Pack de 3 séances	Suivi personnalisé	400–650 DH (hypothèse)
Atelier en groupe	Selon durée et effectif	Prix sur devis



B- Buisness model « Etude du marché (étape en cours) »

Valider le besoin avec un questionnaire



01

Définir

Besoins et objectifs de l'enquête

02

Diffuser

WhatsApp, Instagram, Facebook, LinkedIn

03

Analyser

Réponses, tendances et graphiques

04

Décider

Adapter l'offre, le format et les prix

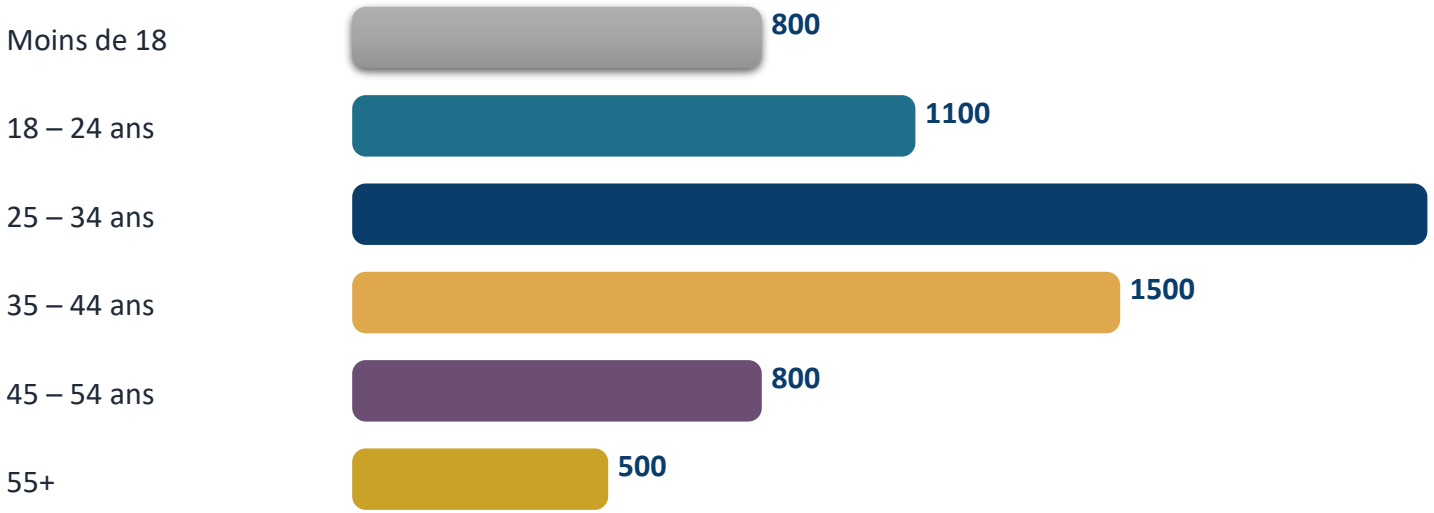
Le questionnaire

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdotu1ZWnLv5HjHFPtOfEfQTbpzgHinH143GN1s4zFfOW5IlA/viewform?usp=preview

Cibles & preuves terrain

Etude du terrain

Tranches d'âge représentées



Profils professionnels majeurs

Fonctionnaires	~30
Étudiants / Élèves	~12
Salariés (privé)	~12
Sans activité	~5
En recherche d'emploi	3
Retraités	2

Cibles prioritaires du service

Adolescents & étudiants

Choix d'orientation

Jeunes adultes

Transition vers l'emploi

Adultes en activité

Reconversion & décisions

Parents

Ressources pour leurs enfants

Seniors

Transitions de vie

C- Portfolio — Cadre d'écoute & cas d'usage

Dans le centre A VOTRE ECOUTE



Cinq cas d'usage illustratifs

Lycéen indécis

Choix de filière post-bac

Étudiant isolé

Sollicitude & réseau

Jeune diplômé

Premier emploi / orientation

Parent

Aider son enfant à s'orienter

Senior

Transition de vie / retraite

C- Portfolio — Cadre d'écoute & cas d'usage

Via Appel téléphonique



Cinq cas d'usage illustratifs

Lycéen indécis

Choix de filière post-bac

Étudiant isolé

Sollicitude & réseau

Jeune diplômé

Premier emploi / orientation

Parent

Aider son enfant à s'orienter

Senior

Transition de vie / retraite

C- Portfolio — Cadre d'écoute & cas d'usage

Via appel vidéo



Cinq cas d'usage illustratifs

Lycéen indécis

Choix de filière post-bac

Étudiant isolé

Sollicitude & réseau

Jeune diplômé

Premier emploi / orientation

Parent

Aider son enfant à s'orienter

Senior

Transition de vie / retraite

C- Portfolio — Cadre d'écoute & cas d'usage

Appel en groupe



Cinq cas d'usage illustratifs

Lycéen indécis

Choix de filière post-bac

Étudiant isolé

Sollicitude & réseau

Jeune diplômé

Premier emploi / orientation

Parent

Aider son enfant à s'orienter

Senior

Transition de vie / retraite

C- Portfolio — Cadre d'écoute & cas d'usage

Via Appel sur les réseaux sociaux



Cinq cas d'usage illustratifs

Lycéen indécis

Choix de filière post-bac

Étudiant isolé

Sollicitude & réseau

Jeune diplômé

Premier emploi / orientation

Parent

Aider son enfant à s'orienter

Senior

Transition de vie / retraite

D- Prototype : identité de la marque « carte visite »



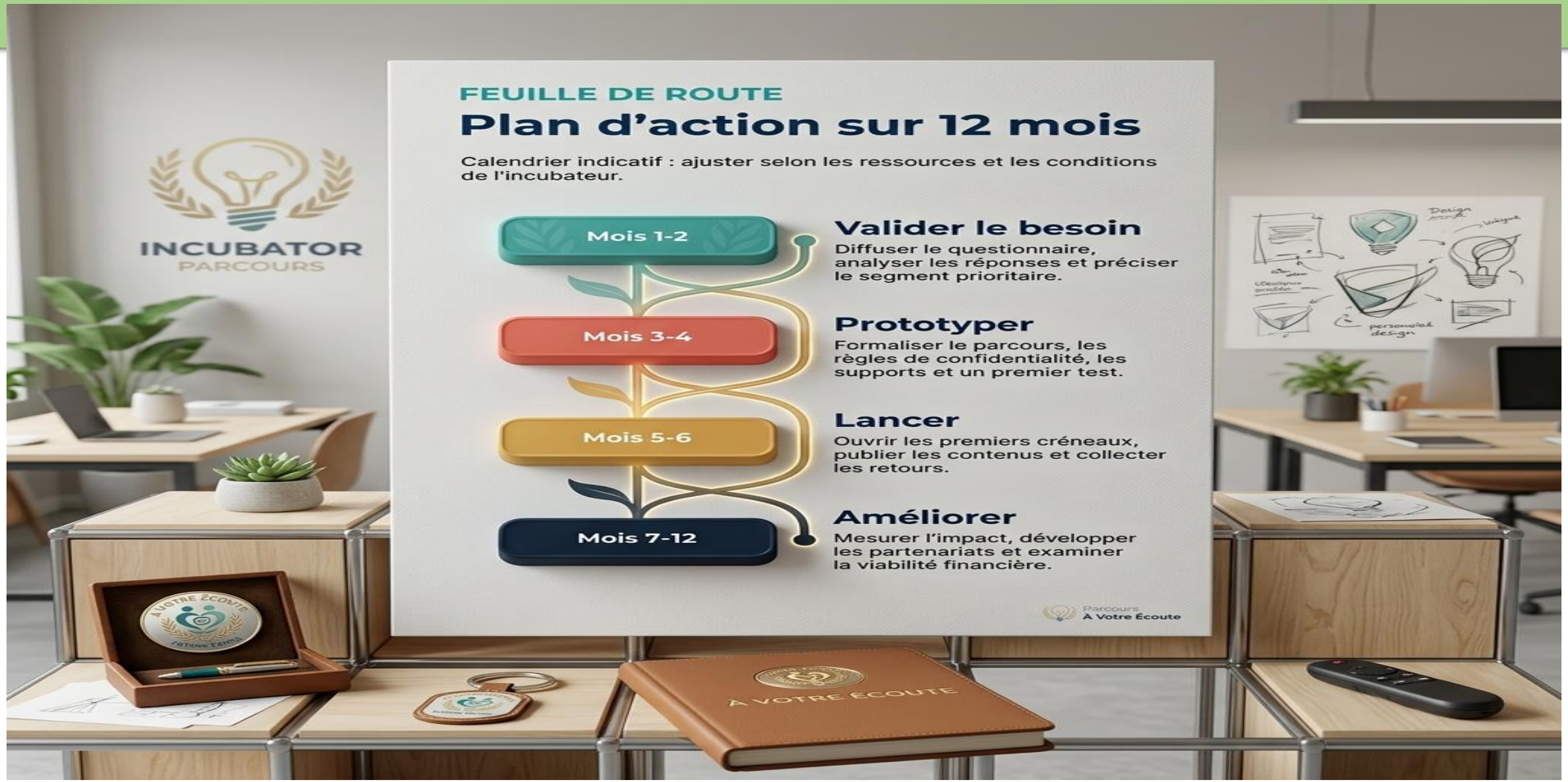
D- Prototype : identité de la marque « logo »



D- Prototype : identité de la marque « réseaux de communication »



E- Feuille de route « 12 mois »



Conclusion


À Votre Écoute
RÉFLEXIONS DU JOUR
Écouter n'est pas seulement entendre des mots.
C'est comprendre le cœur.
Chaque histoire est unique, chaque voix mérite d'être d'être entendue.
PROJETS & IDÉES
À VOTRE ÉCOUTE
FATIMA ZAHRA