joycom

Communication · Sites web · Print

ITEPS : le client qui rappelle deux ans plus tard

ITEPS · institut sport et santé · France

2
sites web refondus

5
supports imprimés créés

2 ans
après, le client me rappelle



joycom

LE CONTEXTE

ITEPS réunit plusieurs pôles : sport, santé, nutrition, formation. Le pôle sport n'avait ni stratégie de communication ni supports à son image.

Mon rôle : **Chargée de communication, puis consultante**

L'OBJECTIF

Donner au pôle sport une communication complète, puis, deux ans plus tard, refondre le site du pôle formation.

joycom

CE QUE J'AI FAIT

5 actions, une seule logique

01

Audit et stratégie

État des lieux de la communication du pôle sport, puis une stratégie et un calendrier éditorial.

02

Contenus réseaux sociaux

Stories, vidéos et Reels tournés sur place.

03

Supports imprimés

2 brochures, 2 kakémonos et un dossier de suivi sportif.

04

Refonte du site iteps.fr

Un site qui met en valeur les 4 pôles, avec une couleur par pôle reprise sur les plaquettes.

05

Refonte du site ITEPS Formation

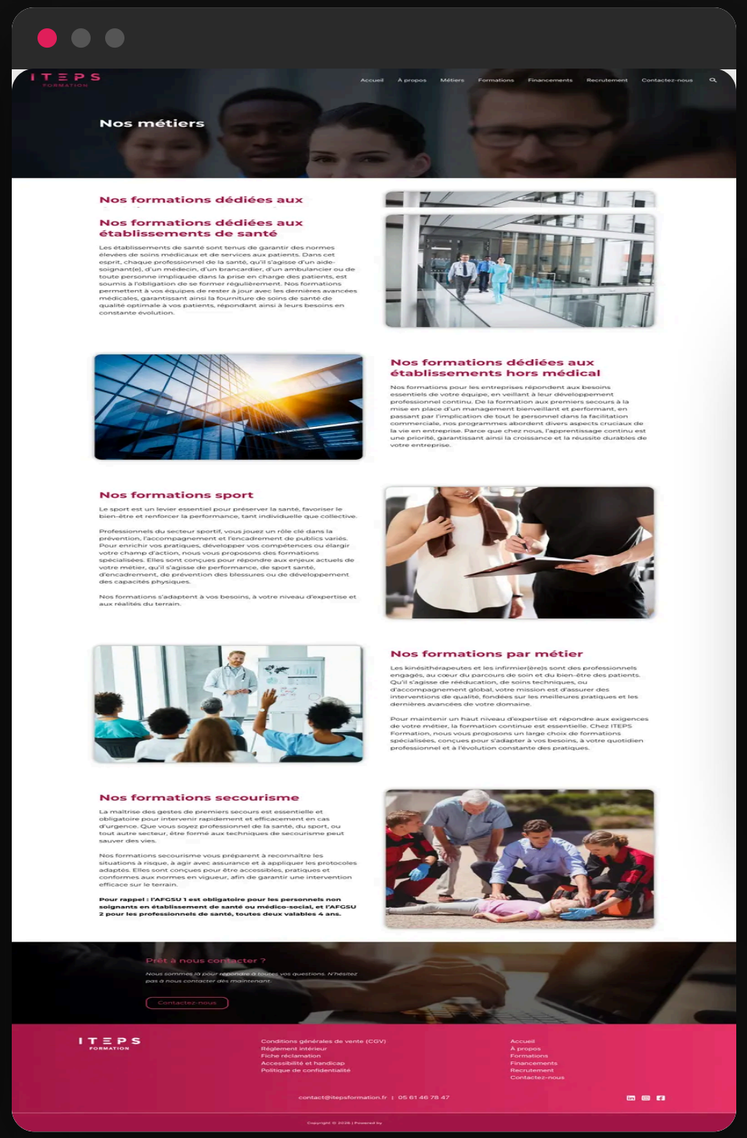
Design et contenus, deux ans après la première mission.

joycom

EN IMAGES

Les réalisations







joycom

EN IMAGES

Les supports, suite



joycom

LES RÉSULTATS

Ce que ça a changé

2
sites web refondus

5
supports imprimés créés

2 ans
après, le client me rappelle

- Une identité cohérente du site aux plaquettes, avec une couleur par pôle.
- 5 supports imprimés livrés : brochures, kakémonos et dossier de suivi.
- Un client satisfait, qui me confie une seconde mission deux ans plus tard.

COMPÉTENCES MOBILISÉES

- Plan de communication
- Création de site WordPress
- Supports imprimés
- Social media
- Stratégie de contenu
- Identité visuelle

Voir en ligne
iteps.fr ↗

Un projet similaire ?
contact@joycom.ma · joycom.ma
linkedin.com/in/alba-mouazia