joycom

Pilotage marketing · Événementiel

Relancer un service marketing et piloter les événements

Groupe de concessions BMW, MINI, Lotus et Maserati · Toulouse, France

4
marques premium : BMW, MINI, Lotus, Maserati

8
événements organisés

~15
partenariats locaux gérés

4

BMW · MINI · Lotus · Maserati

joycom

LE CONTEXTE

À mon arrivée, le service marketing de ce groupe de concessions BMW, MINI, Lotus et Maserati était désorganisé : aucun suivi budgétaire depuis plusieurs mois, une équipe sans cadre, et des engagements pris auprès des constructeurs qu'il fallait tenir.

Mon rôle : **Responsable marketing et communication**

L'OBJECTIF

Réorganiser le service, sécuriser les engagements constructeurs et remettre sur pied la stratégie marketing, des événements à la communication.

joycom

CE QUE J'AI FAIT

6 actions, une seule logique

01

Bilan budgétaire complet

Reprise de toutes les factures et des dépenses restantes, pour savoir où en était chaque marque et tenir les engagements pris.

02

Équipe et prestataires

Un cadre et un suivi pour une équipe de 5 personnes, et la gestion de la relation avec les prestataires : traiteur, vidéaste, agence de communication.

03

Salon de l'automobile

4 jours d'événement, des plans du stand sur SketchUp à la communication avant, pendant et après le salon.

04

Événements clients

8 événements, de la compétition de golf à la soirée de lancement de véhicule.

05

Partenariats locaux

Environ 15 partenariats gérés : restaurants, clubs sportifs, événements, avec goodies personnalisés et vidéo promotionnelle.

06

Campagnes publicitaires

Campagnes sur les réseaux sociaux, avec analyse des performances et reporting.

joycom

LES ÉVÉNEMENTS

8 événements organisés

01
Salon de l'automobile

02
Aligofest (partenariat)

03
Compétitions de golf

04
Cours de Pilates en concession

05
Cocktails

06
Soirée entreprise

07
Journées portes ouvertes

08
Soirée de lancement de véhicule

GESTION DES PARTENARIATS

Restaurants · Clubs sportifs · Événements

joycom

ÉVÉNEMENT PHARE

Le salon de l'automobile

4 jours de salon

- **Plans du stand** dessinés sur SketchUp.
- **Logistique** : communication avant, pendant et après l'événement.
- **Mise en place du salon** avec toute la décoration.
- **Suivi des ventes** sur place.

RETOUR EN IMAGES

Vidéos réalisées par un vidéaste, une par marque.

REEL INSTAGRAM

BMW

Voir la vidéo ↗

REEL INSTAGRAM

MINI

Voir la vidéo ↗

REEL INSTAGRAM

LOTUS

Voir la vidéo ↗

REEL INSTAGRAM

MASERATI

Voir la vidéo ↗

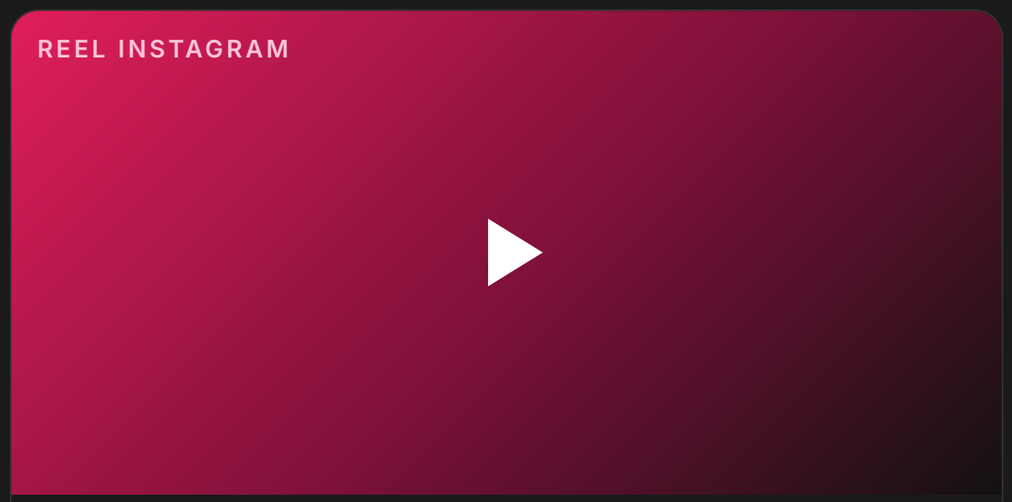
PARTENARIATS

Aligofest et partenariats locaux

Partenariat avec l'Aligofest

Un partenariat événementiel, avec une vidéo réalisée par un vidéaste pour garder une trace de l'événement.

RETOUR EN IMAGES



Aligofest
Vidéo réalisée par un vidéaste ↗

Les autres partenariats

Environ 15 partenariats locaux gérés, du premier contact au suivi.

- **Restaurants**
- **Clubs sportifs**
- **Evénements**

Goodies personnalisés, vidéo promotionnelle et relation avec les prestataires : traiteur, vidéaste, agence de communication.

joycom

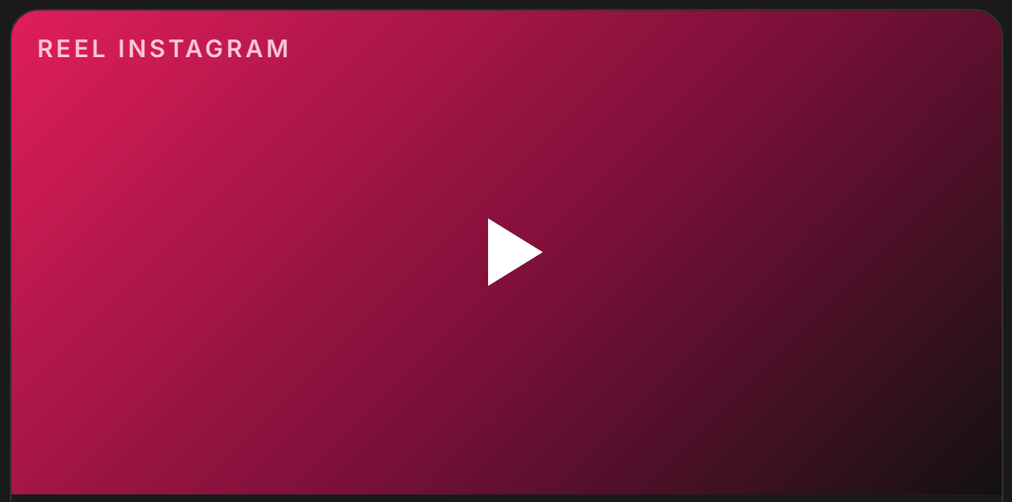
ÉVÉNEMENTS CLIENTS

Golf Cup et Pilates

Golf Cup

Compétition de golf organisée par le groupe de concessions.

REEL INSTAGRAM



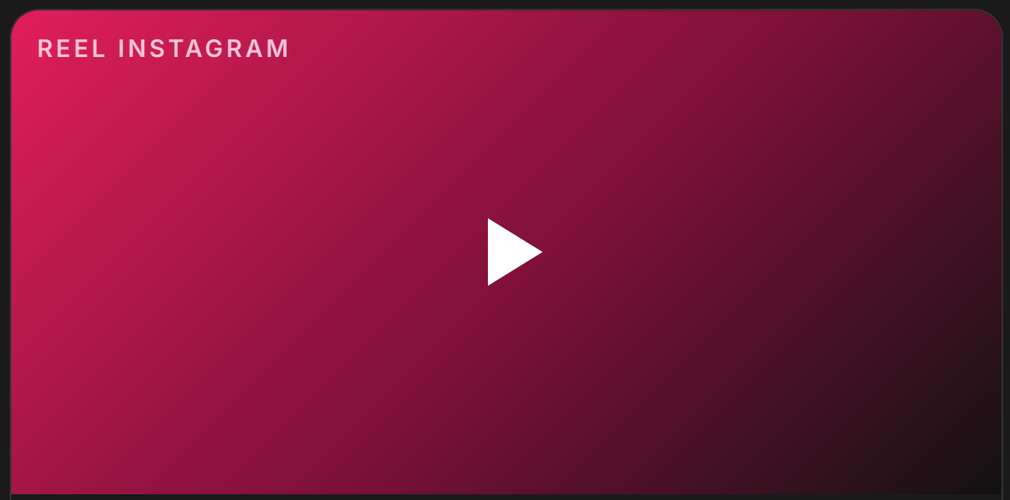
Golf Cup

Retour en images, par un vidéaste ↗

Cours de Pilates en concession

Un cours organisé au sein de la concession MINI.

REEL INSTAGRAM



Pilates chez MINI

Retour en images, par un vidéaste ↗

joycom

LES RÉSULTATS

Ce que ça a changé

4
marques premium : BMW, MINI, Lotus, Maserati

8
événements organisés

~15
partenariats locaux gérés

- Objectif de ventes atteint sur le salon de l'automobile.
- Engagements constructeurs tenus et validés après le bilan budgétaire.
- Un service qui fonctionne : équipe encadrée, budget suivi, calendrier d'événements tenu.

COMPÉTENCES MOBILISÉES

Stratégie marketing · Événementiel · Gestion de budget · Management d'équipe · Plan de communication · Publicité réseaux sociaux

Un projet similaire ?
contact@joycom.ma · joycom.ma
linkedin.com/in/alba-mouazia